

News Release

For Immediate Release - Spanish

El MAAWG ofrece formación gratuita en vídeo sobre IPv6 for Senders

Prepara a los comerciantes para su transición al protocolo actualizado

SAN FRANCISCO, February 7, 2011 /PRNewswire/ -- Al tiempo que el mundo se prepara para la transición hacia IPv6, ¿qué deben hacer los emisores legítimos y comerciantes para saber en torno al protocolo actualizado y cómo afectará a sus operaciones? El Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG) ayuda a los emisores a descubrir respuestas a estas preguntas con un vídeo gratuito titulado "IPv6 for Senders", ya disponible en la página web del MAAWG.

Mientras que algunas organizaciones ya han desplegado IPv6, la mayor parte de los emisores y comerciantes legítimos aún no han realizado la transición. El vídeo del MAAWG desmitifica la versión 6 para emisores, que necesitan comprender cómo el cambio en marcha en la industria desde IPv4 impactará en sus correos.

La presentación realizada por el experto en seguridad de Internet e IPv6, Joe St Sauver, Ph.D., asesor técnico senior de MAAWG y ponente industrial habitual, proporciona un condicionante básico para ayudar a los comerciantes a comprender cómo y cuándo implementar el correo IPv6. El curso, de aproximadamente una hora de duración, está disponible en segmentos de vídeo de entre 20 y 25 minutos, incluyendo una introducción a los conceptos básicos, un examen de los impulsores y mitos que afectan a la adopción IPv6 y una revisión de los problemas tecnológicos.

Los profesionales de la industria podrán ver los vídeos en la página web <http://www.maawg.org/activities/training/ipv6-video-list> o acceder a ellos desde el menú "Activities" ("Actividades") en el sitio del MAAWG a través de la página web <http://www.maawg.org>. El curso se presentó originalmente en octubre de 2010 en la reunión general de la organización celebrada en Washington, D.C.

"Los comerciantes asistentes y emisores de volumen comprenden cómo y cuándo realizar una transacción a tiempo y precisa hacia IPv6 y cómo ayudará a legitimar el flujo de e-mail con menos interrupciones al tiempo que la industria avanza hacia el nuevo protocolo. Joe St Sauver es un prestigioso líder en este campo, además de realizar actividades en varias organizaciones de Internet. Somos afortunados al poder compartir esta experiencia sobre este tema con los emisores", indicó el presidente del MAAWG, Michael O'Reirdan.

Se trata del segundo vídeo de las MAAWG Training Series que la organización ha realizado y que está disponible para la industria. Un curso detallado sobre la implementación DKIM también está disponible en cuatro partes dentro del sitio del MAAWG.

Acerca del Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG)

El Messaging Anti-Abuse Working Group (Grupo de Trabajo contra el Abuso de Mensajes; MAAWG, según su sigla en inglés) es el punto donde la industria de la mensajería se reúne para luchar contra el correo basura, los virus, los ataques de denegación de servicio y otras formas de explotación en línea. El MAAWG (<http://www.MAAWG.org>) representa a casi mil millones de buzones de correo de algunos de los mayores operadores de red del mundo. Es la única organización que se ocupa del abuso de mensajería de una manera holística,

tratando sistemáticamente todos los aspectos del problema, incluso la tecnología, la colaboración de la industria y la política pública. El MAAWG aprovecha el profundo conocimiento y la experiencia de su membresía global para enfrentar el abuso en redes existentes y nuevos servicios emergentes. El MAAWG tiene su sede central en San Francisco, California, y es un foro abierto impulsado por las necesidades del mercado y apoyado por los principales operadores de red y proveedores de mensajería.

Contacto para medios: Linda Marcus, APR, +1-714-974-6356, LMarcus@astra.cc, Astra Communications

Junta directiva del MAAWG: AOL; AT&T (NYSE: T); Bank of America; Cloudmark, Inc.; Comcast (NASDAQ: CMCSA); Cox Communications; Eloqua; Facebook; France Telecom (NYSE y Euronext: FTE); Goodmail Systems; Openwave Systems (NASDAQ: OPWV); PayPal; Return Path, Inc.; Tata Communications (NYSE: TCL); Time Warner Cable; Verizon Communications y Yahoo! Inc.

Miembros de pleno derecho del MAAWG: 1&1 Internet AG; Antevenio; Apple Inc.; Cisco Systems, Inc.; Constant Contact (CTCT); e-Dialog; Edatis; Email Sender and Provider Coalition; Experian CheetahMail; Genius.com; Internet Initiative Japan, (IIJ NASDAQ: IIJ); McAfee Inc.; Scality; Spamhaus; Sprint; Symantec; Trend Micro, Inc.; YouSendIt y Zynga, Inc.

La lista de miembros completa está disponible en <http://www.maawg.org/about/roster>.
