

## News Release

For Immediate Release

### 'Ey!, ¿por qué respondió ese spam?'

## Grupo antispam MAAWG conduce encuesta sobre comportamiento de e-mails y conciencia de seguridad del consumidor

**SAN FRANCISCO, 15 de julio /PRNewswire/** -- Todo el mundo pregunta, "¿quién puede ser tan imprudente como para hacer un clic en esta basura?", sin embargo casi un tercio de los consumidores admitió haber respondido a un mensaje que sospechaban podía ser spam, según una encuesta publicada hoy por el Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG - Grupo de Trabajo Anti-Abuso de Mensajes). También alarmante, cerca del 80 por ciento de los usuarios dudaron que sus computadoras hayan estado en riesgo alguna vez de ser infectadas con un "bot", que es un virus implantado secretamente capaz de enviar spam o causar otros daños sin conocimiento del usuario.

Los resultados indican una falta de conciencia entre los consumidores, ya que los reportes de la industria indican que los bots son responsables de la generación de la mayor parte de los e-mails ilegítimos de hoy. La MAAWG comisionó el estudio, "Una perspectiva de la conciencia de los consumidores sobre la seguridad y prácticas de email" (A Look at Consumers' Awareness of Email Security and Practices), para evaluar el entendimiento de los usuarios de las amenazas de mensajes y para identificar la mejor manera de trabajar con los usuarios para eliminar los bots y virus de los sistemas infectados. El reporte está basado en 800 entrevistas con usuarios de computadoras en Estados Unidos y Canadá quienes dijeron que no eran "expertos en seguridad" y que utilizaban direcciones de e-mail que no eran administradas por un departamento de TI profesional.

Los datos de la encuesta crean un perfil de los usuarios familiarizados con las amenazas basadas en email en general, mas no necesariamente tan alertas o cuidadosos como deberían estar para protegerse de manera más práctica contra el spam, fraude en línea y otros riesgos relacionados con el e-mail. Tampoco existe un consenso general entre los consumidores en cuanto a cómo los operadores de redes y los proveedores de la industria deben interactuar con los consumidores al abordar estas cuestiones.

"La práctica del spam se ha transformado de un pirata informático aislado jugando con un código en una economía clandestina bien desarrollada que se alimenta de las máquinas de usuarios respetables para evitar la detección. Los consumidores no deben tener recelo de usar el email, sin embargo necesitan manejar con inteligencia las computadoras y aprender a evitar estos problemas", dijo Michael O'Reirdan, presidente de MAAWG.

Unos dos tercios de los consumidores encuestados se consideran "muy" o "algo" entendidos en seguridad de internet. A pesar de que la mayoría de los consumidores utiliza software antivirus y más de la mitad dice que jamás hacen un clic sobre un spam sospechoso, la encuesta también halló que el 21 por ciento no toma ninguna acción para prevenir la entrada de mensajes abusivos a sus bandejas de entrada. La mayoría de los consumidores, el 63 por ciento, permitiría que su operador de red o proveedor de antivirus acceda remotamente su computadora para eliminar los bots detectados.

### Ofrece una estructura para trabajar con los suscriptores

Ferris Research, Inc., una firma de análisis del sector que monitorea las cuestiones sobre mensajes, proporcionó recomendaciones adicionales en el reporte para los proveedores de servicios y distribuidores en base a los hallazgos de la encuesta. Entre sus sugerencias está que los operadores de red y los proveedores consideran ofrecer capacidades de

mitigación de bot remotas para diferenciar sus servicios de los competidores. Los proveedores posiblemente también consideren perfeccionar los filtros de spam en base a los patrones específicos definidos en el estudio.

Por ejemplo, la encuesta de MAAWG halló que los usuarios entre 24 y 44 años de edad tienen mayores probabilidades de utilizar el email para sus actividades bancarias y estados de cuenta, por lo tanto los proveedores del sector deberían centrarse en prevenir el phishing spam para estos consumidores.

David Ferris, directivo de Ferris Research dijo, "Según los hallazgos de MAAWG, una de cada seis personas está preparada para hacer el esfuerzo de reportar el spam y el sector debería encontrar más maneras de aprovechar este potencial. En cambio, el volumen de personas que continúa respondiendo al spam es lamentable pues es un incentivo económico para los desarrolladores de spam", dijo.

Esta es la primera encuesta del consumidor comisionada por MAAWG, que es la mayor asociación de comercio global dedicada a abordar el abuso de mensajes. Los bots son uno de los aspectos de seguridad en el email de más rápido crecimiento.

El reporte completo de la encuesta de 60 páginas, "Una perspectiva de la conciencia de los consumidores sobre la seguridad y prácticas de email (A Look at Consumers' Awareness of Email Security and Practices) o 'Por supuesto jamás respondo a un spam, excepto a veces (Of Course I Never Reply to Spam, Except Sometimes), incluye gráficos, hallazgos detallados y análisis. Hoy está disponible sin costo en el sitio web de MAAWG, [www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org).

#### **Acerca de Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG)**

El Messaging Anti-Abuse Working Group (MAAWG - Grupo de Trabajo Anti-Abuso de Mensajes) es donde el sector de mensajes se une para trabajar contra el spam, virus, ataques de rechazo de servicios y otras formas de explotación en línea. MAAWG ([www.MAAWG.org](http://www.MAAWG.org)) representa a casi mil millones de casillas de mensajes de algunos de los principales operadores de redes en el mundo. MAAWG es la única organización dedicada a abordar el abuso de envío de mensajes de forma integral tratando sistemáticamente todos los aspectos del problema, incluyendo tecnología, colaboración con el sector y políticas públicas. MAAWG aprovecha el alcance y la experiencia de sus miembros globales para abordar el abuso en las redes existentes y nuevos servicios emergentes. MAAWG, con sede en San Francisco, California, es un foro abierto impulsado por las necesidades del mercado y respaldado por los principales operadores de redes y proveedores de mensajes.

**Contacto para los medios:** Linda Marcus, APR, 714-974-6356, [lmarcus@astra.cc](mailto:lmarcus@astra.cc), Astra Communications

**Directorio de MAAWG:** AOL; AT&T (NYSE: T); Cloudmark, Inc.; Comcast (Nasdaq: CMCSA); Cox Communications; France Telecom (NYSE and Euronext: FTE); Goodmail Systems; Openwave Systems (Nasdaq: OPWV); Time Warner Cable; Verizon Communications; y Yahoo! Inc.

**Miembros plenos de MAAWG:** 1&1 Internet AG; Bizanga LTD; Constant Contact; e-Dialog; Eloqua Corporation; Experian CheetahMail; Genius.com; Internet Initiative Japan, (IJJ Nasdaq: IJJI); IronPort Systems; McAfee Inc.; MX Logic; NeuStar, Inc.; Outblaze LTD; Return Path, Inc.; Spamhaus; Sprint; y Symantec

Una lista completa de los miembros está disponible en <http://www.maawg.org/about/roster>.

**FUENTE**

---